



Katharina Heinemann

Diplom Kauffrau
Beraterin
Geschäftsführerin SHL Vitale Organisationen seit Mitte 2014

Arbeitsschwerpunkte:

- Markenmanagement - Unternehmensmarke, Dienstleistungs-/ Produktmarke, Arbeitgebermarke
- Employer Branding, Personalmarketing, Talent-Management, Programme für Nachwuchsführungskräfte, Hierarchie- und Fachkarrieren
- Diversity Management - Spezialisierung auf Generation Y

Methodenkompetenz:

Projektmanagement, Prozessmanagement, Moderation, Arbeit mit Gruppen und Teams

Wissenschaftliche Auseinandersetzung u. a. mit folgenden Themen:

Das ganzheitliche/visionäre Unternehmen: Gesellschaftlicher Wandel, Wertewandel, Umgang mit Komplexität, Führung, Teams, Organisationssysteme, Kommunikation, Markenmanagement, Employer Branding, Personalmarketing, Social Media, Generation Y, Diversity Management

Ausbildung/Berufserfahrung:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten „Marketing und Technologiemanagement“ sowie „wirtschaftliche Auslandsbeziehungen in Englisch“ an der Leuphana Universität Lüneburg.
- Beratung in Gründungsvorhaben von Joint Ventures im Rahmen der konzeptionellen Planung sowie strategischen, personellen und organisatorischen Umsetzung.
- Projektleiterin unterschiedlicher Marketing Projekte und Management of Change Projekte.
- Beratung in der Konzeption und Durchführung von Employer Branding Maßnahmen in einer australischen Werbeagentur.